

# Почему сайт не приводит клиентов — и с чего начать

Простыми словами: что мешает прямо сейчас, что чинить первым и какой результат это даст. Без сложных терминов и без обещаний топа.

САЙТ

**mysite.ru**

ДАТА

**11.06.2026**

ФОРМАТ

**первый бесплатный вывод**

БОЛЬ → РЕШЕНИЕ

БЕЗ СЛОЖНЫХ СЛОВ

ЧЕСТНЫЕ ПОМЕТКИ

БЕЗ ОБЕЩАНИЙ ТОПА

Это образец отчёта, чтобы показать формат. Ваш сайт мы разбираем отдельно — данные ниже взяты как пример.

## Что вы получаете в этом разборе

Не отчёт ради объёма. Документ, по которому понятно, что делать первым — и какой от этого будет толк.

### Главную причину

Одну вещь, которая сильнее всего мешает приводить клиентов. С неё и начинаем — без распыления бюджета.

### Список находок по важности

3–6 проблем: что критично сейчас, а что подождёт. Каждая — с понятным «что сделать».

### Порядок действий

Что чинить первым, вторым, третьим — вместо списка из ста задач, до которого никогда не доходят руки.

### План на 7 / 30 / 90 дней

Что сделать за неделю, месяц и квартал — простыми шагами для вас и вашей команды.

### Готовность к нейросетям

Понимают ли сайт ChatGPT, Алиса и Gemini — и могут ли они рекомендовать вас в своих ответах.

### Честные пометки

Где мы видим всё прямо по сайту, а где нужны данные, чтобы сказать точно. Без выдуманных цифр.

**Чем это отличается от обычного чекера.** Чекер выдаёт оценку «0–100» и длинный список ошибок, в которых легко утонуть. Здесь — одна главная причина, понятный порядок и честность в том, чего мы пока не знаем.

## Сильнее всего мешает одна причина

Пока она не решена, реклама и статьи льют людей в «дырявое ведро»: трафик есть, а заявок нет.

### На главной не видно понятного предложения и цены

ВИДНО НА САЙТЕ

#### В ЧЁМ БОЛЬ

Человек заходит и за несколько секунд не понимает, что вы предлагаете, чем лучше других и сколько это стоит. Он не пишет и не звонит — просто уходит к конкуренту, у которого всё понятно сразу.

#### ПОЧЕМУ ЭТО БЬЁТ ПО ДЕНЬГАМ

Вы платите за рекламу и контент, но большая часть посетителей уходит на первом экране. Сначала важно «заткнуть» эту утечку, иначе любой новый трафик частично тратится впустую.

#### ЧТО СДЕЛАТЬ

- 1 Вынести на первый экран понятное предложение: что вы делаете и для кого, в одной фразе.
- 2 Показать цену или «от ... ₽» / диапазон — чтобы человек не уходил искать её у других.
- 3 Добавить одну заметную кнопку действия: оставить заявку, написать в Telegram, рассчитать стоимость.

Ожидаемый эффект: больше заявок с того же трафика. Точные цифры посчитаем, когда подключим статистику посещений.

## Что ещё мешает — и что с этим делать

По каждому пункту: в чём боль, что сделать и откуда мы это видим.

### 02 · Не видно, кому можно доверять

[ВИДНО НА САЙТЕ](#)

**БОЛЬ** Нет отзывов, примеров работ, гарантий и реальных контактов. Человек не уверен, что вы не исчезнете с предоплатой.

**РЕШЕНИЕ** Добавить блок с примерами работ, отзывами и понятными контактами. Показать лицо компании и условия гарантии.

### 03 · Часть страниц не попадает в поиск

[НУЖНЫ ДАННЫЕ](#)

**БОЛЬ** Некоторые страницы дублируют друг друга или плохо открываются для Яндекса и Google — их просто не показывают людям.

**РЕШЕНИЕ** Убрать дубли, проверить технические настройки. Точную картину дадим после доступа к статистике поиска.

### 04 · Разные цены и телефоны на разных страницах

[ВИДНО НА САЙТЕ](#)

**БОЛЬ** В одном месте одна цена, в другом — другая. Это путает людей и снижает доверие, а заодно мешает позициям.

**РЕШЕНИЕ** Свести цены, телефоны и название компании к одному варианту по всему сайту.

### 05 · Сайт непонятен нейросетям

[ЧАСТИЧНО ВИДНО](#)

**БОЛЬ** ChatGPT, Алиса и Gemini всё чаще отвечают людям вместо обычного поиска. Сейчас они вас «не понимают» и не рекомендуют.

**РЕШЕНИЕ** Описать простыми фактами, кто вы, что делаете и чем подтверждаете. Это повышает шанс попасть в ответы нейросетей.

## Что чинить первым

Если делать всё сразу — не доходят руки ни до чего. Поэтому порядок такой:

- 1 **Понятное предложение и цена на главной.** Это напрямую про заявки — даёт результат быстрее всего.
- 2 **Доверие: отзывы, примеры, контакты.** Помогает тем, кто уже сомневается, нажать кнопку.
- 3 **Единые цены и телефоны.** Быстрая правка, которая убирает путаницу.
- 4 **Техника поиска и нейросети.** Берёмся, когда есть доступ к статистике — чтобы не гадать.

## План на 7 / 30 / 90 дней

СРОК	ЧТО СДЕЛАТЬ	ЧТО ЭТО ДАЁТ
<b>7 дней</b>	Понятное предложение и цена на главной, заметная кнопка действия	больше заявок с того же трафика
<b>30 дней</b>	Блок доверия, единые цены и телефоны, простые описания услуг	выше доверие и конверсия
<b>90 дней</b>	Техническая чистка, подготовка к нейросетям, контент под запросы людей	стабильный рост видимости

**Важно.** Сроки — ориентир. Точные шаги и приоритеты уточняются, когда вы подтвердите цели и дадите доступ к статистике посещений.

## Чего не хватает, чтобы сказать точнее

Мы не выдумываем цифры. Вот что нужно, чтобы перейти от «видно на сайте» к точным выводам по деньгам и позициям.

### Нужны данные

- ❑ Статистика посещений — сколько людей и откуда приходит.
- ❑ Данные поиска — по каким запросам вас находят.
- ❑ Цель: что считаем результатом (заявка, звонок, заказ).

### Что это разблокирует

- ❑ Где именно теряются посетители и сколько это стоит.
- ❑ Какие страницы тянут вниз, а какие — растят.
- ❑ Честный прогноз эффекта от правок.

### Чего мы не обещаем

Точных позиций в поиске, гарантированного трафика и «волшебных процентов» без данных. Честный разбор экономит бюджет лучше, чем красивые цифры.

### ■ следующий шаг

## Готовы разобрать ваш сайт

Отправьте адрес сайта боту в Telegram — пришлём первый вывод по вашему сайту и подскажем, какие данные нужны для полного разбора.

**Telegram: @seobot\_info\_bot**

Реквизиты компании и политика обработки данных — на сайте [seo-bot.info](http://seo-bot.info).